

ANDREAS CERCEL BUCUR

Portfolio Web

andyandres1.564@gmail.com | +34 603 259 908 | Presencial | [LinkedIn](#)



COMMUNITY MANAGER Y UN TANTO 360

Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas con experiencia en gestión de redes sociales, creación de contenido y análisis de métricas. He trabajado en la planificación y ejecución de estrategias digitales, coordinando proyectos con distintos equipos y optimizando resultados en base a datos. Me caracterizo por un enfoque creativo orientado a tendencias y un sólido manejo de herramientas digitales.

EXPERIENCIA

SOCIAL MEDIA + COMMUNITY MANAGER - CON ACENTO

AGOSTO 2025 - NOVIEMBRE 2025 (CONTRATO EN PRÁCTICAS)

- Gestión de proyectos de comunicación digital para distintos clientes.
- Adaptación de estrategias, campañas digital y líneas editoriales.
- Coordinación de calendarios de contenido y entregas.
- Branding, identidad digital, apoyo en la definición de tono de comunicación.
- Planificación de producciones audiovisuales (mensaje, guion y ejecución).

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN - GRUPO ITECON

ABRIL 2025 - JUNIO 2025 (CONTRATO EN PRÁCTICAS)

- Elaboración y gestión de proyectos de comunicación corporativa.
- Redacción de notas de prensa y materiales corporativos.
- Propuesta de líneas editoriales y apoyo en estrategia de marca.
- Coordinación de piezas para distintos públicos de interés.

PUBLICITY DIRECTOR (SOCIAL MEDIA STRATEGIST) - AMALGAMA UJI

SEPTIEMBRE 2022 - JUNIO 2025

- Coordinación de equipos de comunicación.
- Organización de acciones de comunicación para eventos.
- Participación en decisiones estratégicas y análisis de resultados.
- Supervisión de coherencia entre planificación y ejecución.

FORMACIÓN

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS - UNIVERSIDAD JAUME I

SEPTIEMBRE 2021 - MAYO 2025

MÁSTER EN CREACIÓN Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS TRANSMEDIA - UNIVERSIDAD JAUME I

OCTUBRE 2025 - ACTUALIDAD

HABILIDADES

CAPCUT 

ADOBE CREATIVE SUITE   

CANVA 

SUBSTACK 

READYMAG 

SEO 

IDIOMAS

INGLÉS 

RUMANO 

VALENCIANO 

CASTELLANO 

SI HABÉIS LLEGADO HASTA AQUÍ, CREO QUE YA TENEMOS ALGO EN COMÚN. ¿CUÁNDO HABLAMOS?